

# FOMENTO, PROMOCION Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE Y ARTESANAL

PROMOVER A LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE AYAPANGO, ASI COMO FOMENTAR LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN PARA OBTENER MAYORES BENEFICIOS, ECONOMICOS Y SOCIALES.

ARTÍCULO 8 FRACCIÓN XVIII LEY DE TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE MÉXICO

PROMOCION Y DIVULGACION DE PRODUCTOS ARTESANALES. CONSTANCIA

PERMANENTE

SI NOX DIRECCIÓN WEB

CUANDO LAS PERSONAS FÍSICAS O MORALES LO SOLICITEN

SOLO SI ES UNA PERSONA CUYAS HABILIDADES NATURALES Y DOMINIO TÉCNICO DE UN OFICIO PROVIENEN DE UN CONOCIMIENTO TRADICIONAL Y TRANSMITIDO DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN, PRÁCTICOS O TEÓRICOS, QUE ELABORAN BIENES U OBJETOS DE ARTESANÍA PERTENECIENTES A UNA COSMOVISIÓN COMUNITARIA

## PERSONAS FÍSICAS

- INE
- CURP
- COMPROBANTE DE DOMICILIO
- FOTOS DE LA ARTESANIA
- VIDEOCLIP DE NO MAS DE 2 MIN

SI NO 1  
NO 1  
NO 1  
NO 1  
SI

Ley de turismo sostenible y desarrollo artesanal del estado de México

## PERSONAS JURÍDICO COLECTIVAS

- INE REPRESENTANTE LEGAL
- CURP
- FOTOS DE LA ARTESANIA
- ACTA CONSTITUTIVA O DOCUMENTO QUE ACREDITE QUE PERTENECEN A ALGUN GRUPO.

SI NO 1  
NO 1  
NO 1  
NO 1

Ley de turismo sostenible y desarrollo artesanal del estado de México

## INSTITUCIONES PÚBLICAS

### • Desarrollo:

| PAS O | PUESTO O AREA           | DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD   | DOCUMENTO         |
|-------|-------------------------|--|-------------------|
| 1     | Coordinación de Turismo | Identificar eventos turísticos a promocionar y programar su promoción. | Minuta de trabajo |

|   |        |                                   |   |                            |
|---|--------|-----------------------------------|---|----------------------------|
|   | 2      | <b>Coordinación de Promoción.</b> | Presentar el evento turístico, actividades y costos del mismo.                                    | Programa.                  |
|   | 3      | <b>Coordinador de promoción</b>   | Sin autorizar.<br>Se da aviso de ser necesario de que no se autorizó la difusión o participación. | Oficio.                    |
|   | 4      | <b>Coordinador de promoción</b>   | Se confirma la participación.   | Invitación.                |
|   | 5      | <b>Coordinador de promoción</b>   | Gestionar espacios de ser necesario y contactar con los artesanos.                                | Oficio.                    |
|   | 6      | <b>Coordinador de promoción.</b>  | Se reúne lo requerido para la participación.  | Oficio.                    |
|   | 7      | <b>Coordinación de promoción.</b> | Invitación a diferentes actores clave para la difusión del evento.                                | Invitación.                |
|   | 8      | <b>Coordinador de Turismo</b>     | Se realiza, asiste o supervisa la promoción del Municipio de Ayapango como un destino Turístico.  | Evidencias.                |
|   | 9      | <b>Coordinador de promoción.</b>  | Realización de reporte del evento turístico.  | Reporte.                   |
|   | 20 MIN |                                   |   |                            |
| S GRATUITO  |        | N/A                               |   |                            |
| EFFECTIVO   |        | TARJETA DE CRÉDITO                | TARJETA DE DÉBITO   | EN LÍNEA (PORTAL DE PAGOS) |
| N/A   |        |                                   |   |                            |
| N/A   |        |                                   |   |                            |
| Artesana o artesano: A la persona cuyas habilidades naturales y dominio técnico de un oficio provienen de un conocimiento tradicional y transmitido de generación en generación, prácticos o teóricos, que elaboran bienes u objetos de artesanía pertenecientes a una cosmovisión comunitaria. |        |                                   |   |                            |
| N/A   |        |                                   |   |                            |

|                                    |                          |   |                  |          |
|------------------------------------|--------------------------|---|------------------|----------|
| Coordinación de Turismo            |                          | OFICINA DE LA DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO |                  |          |
| LIC. SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ |                          |   |                  |          |
| CALL E:                            | PLAZA DE LA CONSTITUCION |   | NO. INT. Y EXT.: | S/N      |
| COLONIA:                           | CENTRO                   |   | MUNICIPIO:       | AYAPANGO |
| C.P.:                              | 56760                    | LUNES A VIERNES DE 9:00 A 17:00 HRS             |                  |          |

|   |  |                  |     |                                 |
|---|--|------------------|-----|---------------------------------|
| SABADOS DE 9:00 A 13:00 HRS                     |  |                  |     |                                 |
| (01597)   | 98-2-41-28 Y 98-2-41-49  | N/A              | N/A | Economicoayapango2022@gmail.com |
| <b>OTRAS OFICINAS QUE PRESTAN EL SERVICIO</b>   |  |                  |     |                                 |
| N/A   |  |                  |     |                                 |
| N/A   |  |                  |     |                                 |
| CALL E:   | N/A  | NO. INT. Y EXT.: |     | N/A                             |
| COLONIA:  | N/A  | MUNICIPIO:       | N/A |                                 |
| C.P.:   | N/A  | N/A              |     |                                 |
| N/A   | N/A  | N/A              | N/A | N/A                             |
| N/A   |  |                  |     |                                 |
| <b>INFORMACIÓN ADICIONAL</b>                    |  |                  |     |                                 |
| ¿TIENE ALGUN COSTO?                             |  |                  |     |                                 |
| RESPUESTA:                                      | NO, ES GRATUITO  |                  |     |                                 |
| ¿QUÉ BENEFICIOS OBTENGO?                        |  |                  |     |                                 |
| RESPUESTA:                                      | RECIBIR APOYO POR PARTE DEL AYUNTAMIENTO ASI COMO CAPACITACIONES DE LA SUBSECRETARIA DE TURISMO.   |                  |     |                                 |
| ¿CÓMO SABER SI LO QUE REALIZO ES UNA ARTESANIA? |  |                  |     |                                 |
| RESPUESTA:                                      | Artesanía al objeto o producto de identidad cultural derivado de una cosmovisión comunitaria, hecho por procesos manuales continuos individuales, familiares o colectivos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas, realizado con materia prima básica transformada, que generalmente es obtenida en la región en donde habita la artesana o artesano, con la finalidad de transformar productos o sustancias orgánicas e inorgánicas en artículos nuevos, duraderos o efímeros, su función original está determinada en el nivel social y cultural; en este sentido, puede destinarse para el uso doméstico, ceremonial, de ornato, de vestimenta, o bien, como herramienta de trabajo |                  |     |                                 |
| <b>TRÁMITES O SERVICIOS RELACIONADOS</b>        |  |                  |     |                                 |

|   |   |   |
|---|---|---|
| ELABORÓ:<br> | VISTO BUENO:<br> | FECHA DE ACTUALIZACIÓN:<br>27 / 06 / 2024 |
| LIC. SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ  | LIC. SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ  |   |